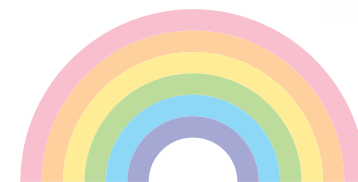


人、環境、地域をつなぐ

ETHICAL FESTA

STORE WORKSHOP FOOD KIDSPLAY STAND RECITAL



Village event

株式会社スイッチスタンス



エシカルとは

∞ エシカル消費とは



持続可能な開発目標 (SDGs) の
12番目は「つくる責任 つかう責任」

2015年9月の国連総会で決められた国際的な17の目標のなかにも、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和的な社会などと併せて、「持続可能な生産・消費形態の確保」が掲げられています。

国連で採択された持続可能な開発目標 (SDGs) の 17 のゴールのうち、特に**ゴール 12**に関連する取組みで、地域の活性化や雇用などを含む、**人・社会・地域・環境に配慮した消費行動 (=エシカル消費)** のこと。

それだけでなく

目標 1 (貧困をなくそう)、目標 10 (人や国の不平等をなくそう)

目標 13 (気候変動に具体的な対策を)、目標 14 (海の豊かさを守ろう)、

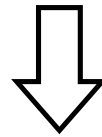
目標 15 (陸の豊かさも守ろう) といった目標にも訴求できることがエシカル消費。

私たち一人一人が、社会的な課題に気付き、日々のお買物を通して、

自分は何ができるのかを考えてみることで、これがエシカル消費の第一歩です。

イベントテーマ

エシカル消費に乗り取り、
生産される商品の背景を考え、地域経済を応援し、地域への貢献と活性化を促す



- 1、積極的に地域社会の出展社の商品・サービスを宣伝販売
- 2、家族、親子、老若男女問わずに『楽しめる場所』を提供
- 3、『体験』と『思い出』を形にする

ターゲット

20歳代から50歳代の子連れ家族を中心に
老若男女問わず楽しめる場所を提案

思い出共有

飲食
キッチンカー

成長体験

発表会
SHOW
抽選会

ステージにてダンスなど
レッスンの発表会、
出展ブースの紹介や
抽選会を実施

知育機会

絵本が読める
休憩スペース

娯楽体験

特設遊具
縁日

スーパーボールすくいなど

応援消費

地元店舗
企業

アウトドア、ライフスタイルグッズ
ハンドメイド雑貨など個人から企業まで

地域活性

店舗
PRブース

各種教室、
マッサージ、
コスメブース
など

成長体験

ワークショップ

スライム作り、キラキラ作りなど

中心ブース出展
Lifestyle Outdoor Handmade
PR、体験、Workshop

概要

イベント名 エシカルフェスタ

内容 アウトドア、ライフスタイルを意識した出展イベント

日時 2022.3.26（土）-27（日）予定

集客予定 8000人（2日間）程度を予定

会場 久宝寺緑地公園 東地区修景公園（今後新設地区開催も検討）

所在地 八尾市西久宝寺3 2 3

開催時間 10：00～16：00（土日共に）

参加費 無料

募集ブース数 50ブース前後（お申し込みは専用フォームから）

アクセス 電車：近鉄久宝寺口駅から徒歩10分

車：近畿自動車道 八尾ICから車で1分（バイク無料）

駐車場：第1～第3駐車場（合計810台 1h390円～ 24h最大1370円）



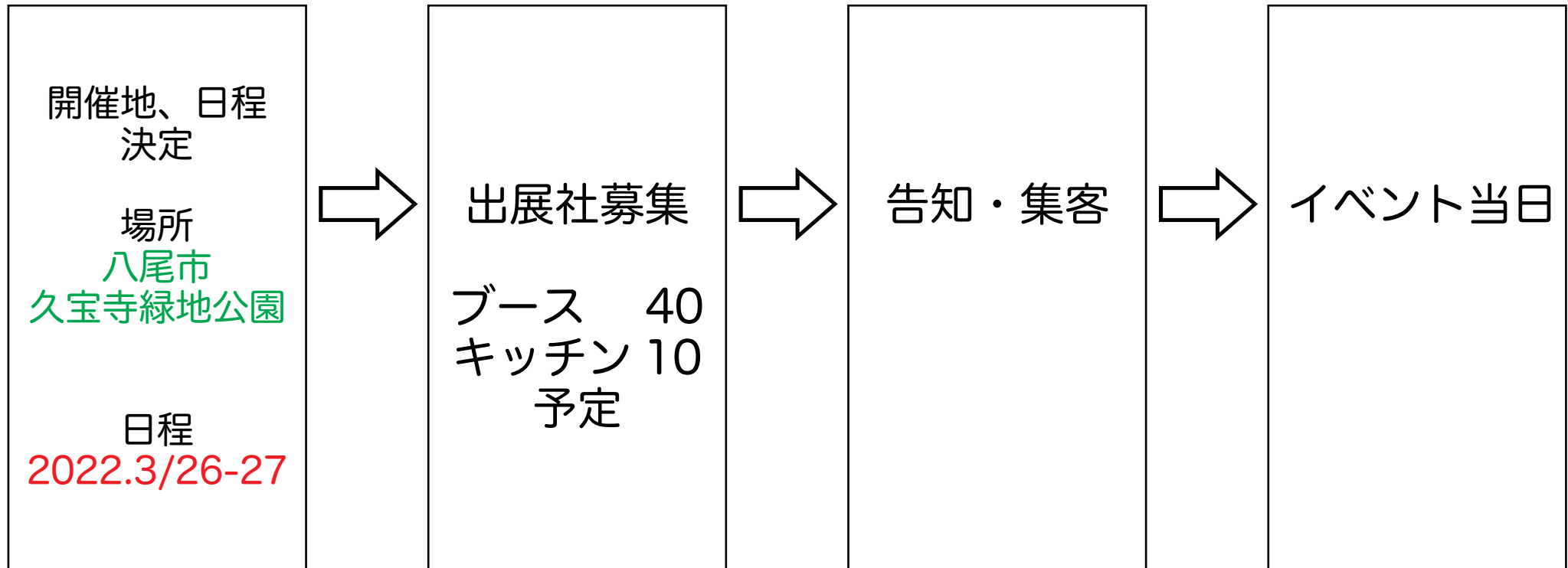
イベントまでのスケジュール

2021.12.15
確定しました！

3ヶ月前

2ヶ月前

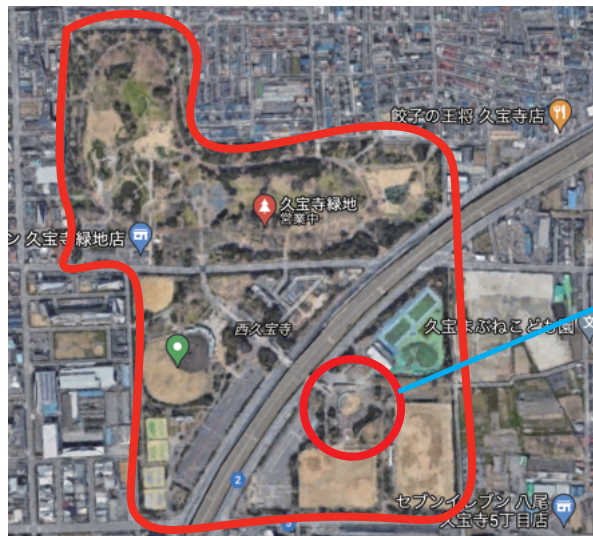
1ヶ月前



開催場所



久宝寺緑地公園



久宝寺緑地公園
修景広場
(プール入り口前)



開催場所詳細

修景広場 ブース展開予定図

修景広場外周を中心に 出展ブースを展開
修景広場内はステージ、休憩スペース、
子供の遊び場を中心に展開

ブース出展時のご注意

- ※キッチンカーを除き基本車両搬入出できません
- ※会場のすぐ隣に駐車場がございます
- ※必ず車両搬入出が必要なブースはご相談下さい
- ※ブースの場所指定はできません
- ※電源はありません。各自でご用意ください

集客&売上UPに向けて

- ※セールやサンプルなどお得な商品をご用意ください
- ※ワークショップや体験ブースを併設ください
- ※タイムセールなどの設定するのも有効的です
- ※何のブースかわかるよう看板などで工夫して下さい



コロナ感染症対策

- ・ ブース出展者及び関係者は全員マスクを着用
- ・ 出展ブース各社アルコール消毒液の設置
- ・ 商品や現金の受け渡しの都度消毒の実施
- ・ 現金の取扱いを減らすため可能な限りキャッシュレス決済を導入
- ・ 受け渡しトレイを介した現金の授受を行う
- ・ 人が集まるブースでは来客者同士が密集しないように適切に管理する
- ・ 列になるブースは待機ラインの印を用意
- ・ 感染または濃厚接触者と判断された従業員の就業禁止
- ・ 不必要に大きな発声や長時間の会話を禁止

ブース出展料金詳細

(2022.2.1 改訂しました)

(表示は全て税抜き価格)

(2/14 (月)のお申し込みは1割増し 3/7 (月)のお申し込みは2割増しになります)

●物販、店舗PR、体験、ワークショップテント出展ブース

- ・ 3×3 m 2日間 12000円 片日1日のみ 8000円
- ・ 3×6 m 2日間 20000円 片日1日のみ 12000円

●チャレンジブース (法人不可、複数社利用不可、複数ブース利用不可、個人もしくは個人事業主のみ)

- ・ 2m×2m 2日間 8000円 片日1日のみ 5000円 (物販、ケータリングなど。調理を伴う飲食ブース不可)

●フードテント出展ブース (キッチンカー/飲食加工商材もこちら)

- ・ 3×6 m 2日間 32000円 片日1日のみ 20000円

●コーヒーテント出展ブース

- ・ 3×6m 2日間 12000円 片日1日のみ 8000円

※ビールなどアルコール販売は事前に許可と審査が必要です

※キッチンカーを除き基本車両搬入出できません

※どうしても車両搬入出が必要なブースはご相談下さい

※飲食ブースのご出展には露店営業許可証が必要です

※会場のすぐ横に駐車場がございます

※区画のはみ出し不可

ご出展条件

- ・ エシカルをはじめとするイベント趣旨を理解し実践していただける方
- ・ 大雨荒天時を除き雨天時でも参加していただける方
- ・ 天候を含みイベントが中止になった場合の出展料のご返金はありません
- ・ 開催地における市町村資格をお持ちの方（飲食なら露店営業許可証、臨時営業許可証など）
- ・ その他申し込みフォーム内の注意事項を必ずご確認ください

※ご出展注意

- ・ 2日間参加していただける方を優先させていただきます
- ・ 指定枠からはみ出しには十分ご注意ください
- ・ ご出展には審査がございます（落選の場合の理由の開示などは致しません）
- ・ ルール無視などのご出展状況により次回以降ご出展をご遠慮いただくこともございます
- ・ 予定数に達しない場合は開催を中止する場合があります

運営

● Village イベント

9年以上ウィンターシーズンのイベントを中心に
様々なイベントを実施。その実績と経験を生かし
アウトドアイベントや公園イベントに参入
このイベントは株式会社スイッチスタンスとの共催となります

● お問い合わせ連絡先

エシカルフェスタ実行委員会

企画：吉田泰明

LINE ID : casshern616

TEL : 080-8068-5796

Mail: casshern616@me.com

Office: 〒581-0866

大阪府八尾市東山本新町 7-2-15

